

Editora F&P es una compañía innovadora, confiable por su compromiso hacia la satisfacción de sus clientes, la calidad en los contenidos de sus textos y materiales para los estudiantes de música. Confiamos en nuestras habilidades y enfrentamos los desafíos con soluciones creativas



Mediante su cultura corporativa de creatividad y desafío, **Editora F&P** desea crear productos y servicios revolucionarios que coordinen con sinergia las nuevas formas de educación y colaboren en el pensum de las instituciones educativas.

En el actual clima inestable de negocios y en mercados donde la diferenciación de producto se ha vuelto cada vez más difícil debido a la creciente digitalización y conversión en producto de consumo masivo, lo que destaca a **Editora F&P** es su espíritu de creatividad y desafío en el corazón de su staff corporativo.

Este espíritu nos ha permitido crear los textos exclusivos y servicios de capacitación que bajo la dirección y edición de un equipo de profesionales de larga trayectoria en el tema resulta un Taller de Música acorde a la realidad de nuestro entorno.

Nuestro website nos ha ayudado también a crear redes globales de producción y comercialización que nos mantienen en contacto cercano con los cambios del mercado,

en la tecnología y en la sociedad, así como con otras tendencias que afectan a nuestros clientes. Esto es lo que asegura que los productos que entregamos sigan respondiendo a necesidades reales y que podamos a la vez ampliar las fronteras tecnológicas.



Para aquellos empleados individuales que constituyen nuestra fuerza de trabajo, la capacidad de proporcionar productos y servicios que son bien recibidos por nuestros clientes y en los cuales ellos confían, es uno de los principales factores de motivación que los lleva a sobresalir en su trabajo. Sus esfuerzos tienen el apoyo a nivel corporativo en las filosofías de gestión, calidad de contenido supervisado por **Editora F&P** que proporcionan un marco de referencia constante y que subyace a todo lo que hacemos.

Al tomar nuestro plan corporativo de mediano a largo plazo como nuestro plan de acción futura y aprovechando la fuerza constante de nuestro espíritu originario de creatividad y desafío, todos los integrantes de **Editora F&P** continuarán trabajando juntos para superar las visiones propias y las de nuestros clientes.

Rossana Fernández

Gerente General

Editora F&P www.editorafyp.com